



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Corso professionalizzante E-Commerce

Il sito web quale
strumento contrattuale

Pubblicità on line,
e-commerce per conto terzi
e tutela IP

E-commerce
e Data Protection Regulation
nel Mercato Unico Digitale

Pagamenti digitali,
rapporti con provider
e profili fiscali

Milano, 1 e 2 ottobre 2020
Baglioni Hotel Carlton



Evento disponibile in videoconferenza

La qualità degli eventi Optime fruibile da qualsiasi
luogo, direttamente su PC o tablet

Optime
Un brand di Paradigma Srl

Tel. 011.538686

Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Relatore

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

È Professore a contratto di Informatica Giuridica presso la
LUISS Guido Carli di Roma e Partner dello **Studio Legale
Tonucci & Partners**.

È Presidente del Comitato Scientifico dell' **Associazione
Nazionale per la Protezione dei Dati Personali**. È Membro del
Comitato Scientifico dell' **Istituto Italiano Privacy**.

È relatore nell'ambito dei più importanti convegni nazionali
e internazionali ove viene frequentemente invitato in
qualità di esperto su tematiche legate all'Information &
Communication Technology, all'IP e alla Data Protection.

Nelle stesse materie è autore di oltre 100 tra libri, trattati,
monografie, saggi e articoli legali.

Il docente, nel corso dell'evento formativo, risponderà
alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai
partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati
inviando una email all'indirizzo andrea.sorba@optime.it

A agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **10 settembre** sarà
riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il
30° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici
Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e
gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati
elettronici di soggetti aggregatori e centrali di
committenza

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento
da parte di Paradigma Srl del presente modulo da inviare
via mail all'indirizzo info@optime.it integralmente compilato
e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa
provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

Corso professionalizzante - E-Commerce

Milano, 1 ottobre 2020 AULA VIDEOCONFERENZA
Milano, 2 ottobre 2020 AULA VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono Fax

Dati per eventuale partecipante under 30

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città CAP Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment SI NO

OdA Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono Fax

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni
di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare
riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a Paradigma Srl sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua
richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per
conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle
Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma Srl per effettuare l'invio di
materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma Srl. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del
Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma Srl con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II,
68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale
informativo?

SI NO

Data e Firma

Programma dei lavori

**Prima giornata
Milano, giovedì 1 ottobre 2020**

IL SITO WEB QUALE STRUMENTO CONTRATTUALE

Il sito web come strumento contrattuale: le trattative prenegoziali online

Il sito web come vetrina online o come offerta al pubblico?
Informazioni obbligatorie ai sensi del D. Lgs. n. 70/2003
Le informazioni obbligatorie ai sensi del D. Lgs. n. 206/2005
Le informazioni obbligatorie ai sensi del D. Lgs. n. 59/2010
Gli obblighi informativi specifici on line

Il sito web come strumento contrattuale: la conclusione del contratto

Le informative precontrattuali
L'inoltro dell'ordine e i meccanismi di conclusione del contratto
B2C e B2B: come impostare una corretta piattaforma di commercio elettronico
Le firme elettroniche e la conclusione del contratto
Gli obblighi successivi alla conclusione del contratto online
Diritto di recesso dal contratto online nei contratti B2C e B2B
Pagamenti e moneta elettronica
Le nuove regole per le piattaforme online
Piattaforme online e Regolamento UE n. 1150/2019: le regole sui servizi di intermediazione e motori di ricerca online forniti agli utenti commerciali e ai titolari di siti web aziendali

Le vicende successive alla conclusione del contratto: le garanzie post-vendita e i diritti del consumatore

Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo
Ambito di applicazione e definizioni
Conformità al contratto e diritti dei consumatori
Regresso, termini e durata delle garanzie post-vendita
Modalità di restituzione dei beni per la sostituzione e spese
Clausole contrattuali e carattere imperativo inderogabile delle norme a favore del consumatore

Gli aspetti di diritto internazionale e la risoluzione delle controversie con i clienti

La legge applicabile ai contratti online transfrontalieri: regole per la determinazione degli ordinamenti e delle leggi applicabili al contratto
Il Regolamento CE n. 593/2008 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali in materia civile e commerciale in circostanze che comportino un conflitto di leggi
Il Regolamento UE n. 302/2018 recante misure volte a impedire i blocchi geografici ingiustificati e altre forme di discriminazione basate sulla nazionalità, sul luogo di residenza o sul luogo di stabilimento dei clienti nell'ambito del mercato interno

La fase patologica del contratto online: regole e aspetti pre-contenziosi

Il contenzioso tra fornitore e cliente: meccanismi di risoluzione

delle controversie transfrontaliere tra sistemi ADR (Alternative Dispute Resolution) e ODR (Online Dispute Resolution)
Il Regolamento UE n. 524/2013 Del Parlamento Europeo e del Consiglio del 21 maggio 2013 relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori
Il D. Lgs. n. 130/2015 di attuazione della Direttiva UE n. 11/2013 sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori

PUBBLICITÀ COMMERCIALE ON LINE, E-COMMERCE PER CONTO TERZI, TUTELA IP

La pubblicità online dell'impresa e le iniziative promozionali su Internet

Tipologie pubblicitarie su Internet: pubblicità d'assalto, pubblicità assertiva, pubblicità periferica e pubblicità interna
Le modalità operative e la maggiore o minore efficacia di strumenti pubblicitari online: banner, link sponsorizzati, finestre intermedie
Il ruolo dello IAB (Interactive Advertising Bureau) nella definizione dei formati e degli standard internazionali della pubblicità online
La pubblicità via mail
La pubblicità sui social network
Concorsi e operazioni a premi su Internet: cenni ai principali vincoli ai sensi del Regolamento di cui al DPR n. 430/2001
L'organizzazione di manifestazioni a premio su siti web e/o su social network: la posizione del Ministero dello Sviluppo Economico e le regole operative

Gli aspetti organizzativi e giuridici dell'e-commerce per conto terzi

L'e-commerce per conto terzi: piattaforme, servizi e modalità operative
Un caso concreto di drop shipping
I rapporti e i ruoli giuridici tra titolare della piattaforma/servizio di e-commerce e il venditore terzo del bene o servizio: criticità e soluzioni operative

La tutela della proprietà intellettuale e industriale dell'azienda sui siti web

L'importanza dei disclaimer IP nelle condizioni legali dei siti web
Il sito web come banca dati elettronica e la sua tutela ai sensi della Legge sul diritto d'autore

**Seconda giornata
Milano, venerdì 2 ottobre 2020**

E-COMMERCE E DATA PROTECTION REGULATION NEL MERCATO UNICO DIGITALE

Le norme a tutela dei dati personali nel commercio elettronico
Il trattamento dei dati online: come impostare form e modulistica elettronica alla luce del GDPR

Le interazioni delle diverse normative (D. Lgs. n. 70/2003, D. Lgs. n. 206/2005, Regolamento UE n. 150/2019, ecc.) con il GDPR
Gli interventi regolatori del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati Personali
Newsletter ed email marketing
Natura dei prodotti venduti online e GDPR
E-commerce B2B e regole data protection
Durata del consenso marketing e win back del cliente
E-commerce e DPIA
E-commerce e diritti degli interessati
E-commerce e trasferimento extra UE dei dati personali
E-commerce, contratti di drop-shipping e GDPR
E-commerce e obbligo di tenuta del Registro delle attività di trattamento
La policy privacy del sito web
Le recenti Linee Guida EDPB sul consenso e le ricadute sull'uso dei cookies

Le altre condizioni e note legali

Il valore giuridico delle Condizioni Generali di utilizzo e navigazione di un sito web
Aspetti giuridici e criticità dell'attività di impresa svolta mediante social networks

Il mercato unico digitale: la nuova normativa per la fornitura di servizi online dell'UE

La Direttiva UE n. 770/2019 relativa a determinati aspetti dei contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali
La Direttiva UE n. 771/2019 relativa a determinati aspetti dei contratti di vendita di beni
La commerciabilità dei dati personali e il problema del dato personale come controprestazione

PAGAMENTI DIGITALI, RAPPORTI CONTRATTUALI CON PROVIDER, PROFILI FISCALI

I pagamenti online, il commercio elettronico e le disposizioni PSD2

La direttiva PSD2: cosa cambia per i marketplaces
I nuovi obblighi di sicurezza nella compravendita on line e la SCA (Strong Customer Authentication)
PSD2 e GDPR: il rapporto alla luce della posizione del Comitato Europeo per la protezione dei dati personali
Una casistica pratica

Il contratto di sviluppo e gestione del sito web e gli accorgimenti da tenere presenti nel rapporto contrattuale con il provider

Il contratto per la costruzione di uno shop on line: la scelta del fornitore
L'importanza della fase preliminare di gestione tecnica del progetto prima della stipula del contratto

Note organizzative e condizioni

La scelta del dominio web

Le clausole fondamentali del contratto: dal collaudo alla cessione dei diritti di proprietà intellettuale

Le fasi post contrattuali: assistenza, manutenzione e gestione del sito web

Casistica pratica delle principali clausole contrattuali

Gli aspetti fiscali del commercio elettronico: l'applicazione dell'IVA alle operazioni di commercio elettronico diretto

Inquadramento fiscale e commercio elettronico diretto e indiretto

La direttiva UE n. 2017/2455 (e il decreto di recepimento 135/2018) e le novità fiscali su commercio elettronico e marketplace in vigore nel 2020 e 2021

Le misure fiscali e la normativa di semplificazione applicabili al commercio elettronico nelle ultime di Stabilità e Bilancio: le ricadute pratiche

Scontrini elettronici e commercio elettronico

La web tax: stato dell'arte e prospettive

Data dell'evento	Milano, 1 e 2 ottobre 2020
Sede dell'evento	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
Orario dei lavori	9.30 - 13.00 14.30 - 17.00
Quota di partecipazione (AULA E VIDEOCONFERENZA)	Una giornata: € 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva Due giornate: € 2.050 + Iva (Early Booking): € 1.640 + Iva

Quota di partecipazione in aula

La quota di partecipazione in aula include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alle colazioni di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di sottoporre direttamente ai relatori quesiti di specifico interesse. È altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a andrea.sorba@optime.it entro il giorno antecedente l'evento.

Quota di partecipazione in videoconferenza

La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include la consegna del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse a mezzo chat. È altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a andrea.sorba@optime.it entro il giorno antecedente l'evento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di funzionamento della videoconferenza

È possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una semplice connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Optime (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari.

Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali, le istruzioni di accesso e un test per verificare che la postazione da cui accede sia correttamente impostata. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale.

Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate a mezzo chat, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo info@optime.it, integralmente compilato. Il numero dei posti in aula e dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'intervento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:

Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco BPM Spa
IBAN IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Optime offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza e crediti formativi

L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'intervento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

Il rilascio dei crediti formativi è subordinato alla approvazione degli Ordini Professionali. Lo stato degli accreditamenti sarà periodicamente aggiornato. La partecipazione in videoconferenza non permette il riconoscimento dei crediti formativi professionali.

Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuito ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso (o il mancato collegamento alla videoconferenza), la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email info@optime.it.

PARADIGMA Srl
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014

