



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Workshop

Le pratiche commerciali scorrette

Individuazione delle fattispecie
Prassi applicativa dell'AGCM
Scelte strategiche nella gestione del contenzioso
Gestione dei rischi reputazionali

Milano, 8 ottobre 2019
Hotel Hilton

 **Evento disponibile
in videoconferenza**

Optime
Un brand di Paradigma SpA
Tel. 011.538686

Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Relatore

Prof. Avv. Fabio Valerini

È Professore a Contratto di Diritto Processuale Civile nell'Università di Pisa e Avvocato. Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Tutela giurisdizionale dei diritti nell'Università di Roma Tor Vergata. Si occupa di processo civile, ADR, procedure esecutive e fallimentari, diritto dei consumatori.

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **17 settembre** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



UNI EN ISO
9001:2008

Dati relativi all'evento

Workshop - Le pratiche commerciali scorrette

Milano, 8 ottobre 2019

AULA

VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono

Fax

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città

CAP

Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment SI NO

OdA

Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono

Fax

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informative Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI

NO

Data e Firma

Milano, martedì 8 ottobre 2019

Individuazione dei casi nei quali una pratica commerciale può dirsi scorretta, ingannevole o aggressiva

Il quadro europeo di riferimento e la normativa italiana
Le pratiche commerciali e i soggetti destinatari della protezione: consumatori e microimprese
Il divieto delle pratiche commerciali scorrette
Azioni ed omissioni ingannevoli
Pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli
Pratiche commerciali aggressive
Ricorso a molestie coercizione o indebito condizionamento
Pratiche commerciali considerate in ogni caso aggressive
La pubblicità ingannevole e comparativa illecita a danno delle imprese

I poteri dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

La tutela amministrativa davanti alla AGCM
Il procedimento istruttorio in materia di pratiche commerciali e il diritto di difesa
La moral suasion: l'invito a rimuovere i possibili profili di scorrettezza
I poteri cautelari e le sanzioni dell'AGCM
Le modalità di conclusione dei procedimenti amministrativi alternativi alla sanzione: gli impegni
La tutela davanti al giudice amministrativo: quale spazio per l'impresa?
I codici di condotta

Le conseguenze civilistiche e processuali delle pratiche commerciali scorrette

Il rapporto tra tutela dell'AGCM e tutela del Giudice Ordinario
Il contratto a valle della prassi commerciale scorretta o aggressiva
Le azioni inibitorie collettive
La class action
Le azioni di concorrenza sleale

Pratiche commerciali scorrette nel recupero del credito

Pratiche commerciali nelle comunicazioni a distanza

Leading case: la fatturazione mensile delle compagnie telefoniche e il contenzioso

Il rischio reputazionale connesso a pratiche commerciali scorrette: modalità di gestione e strategie di comunicazione e di relazione con i consumatori

Luogo e data dell'evento	Milano, 8 ottobre 2019
Sede dell'evento	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano
Orario dei lavori	9.30 - 13.00 14.30 - 16.30
Quota di partecipazione	€ 900 + Iva (Early Booking): € 720 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alle colazioni di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifici di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@optime.it.

PARADIGMA SpA
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014

