



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

La tutela della reputazione aziendale su web e social

Strumenti di prevenzione e gestione dei rischi

Corporate Reputation Management
Social Media Policy
Diffamazione on line
Profili legali e strumenti processuali
Codici etici e impatti 231
Profili giuslavoristici

Milano, 24 maggio 2019
Baglioni Hotel Carlton

 **Evento disponibile
in videoconferenza**

Optime
Un brand di Paradigma SpA
Tel. 011.0204111
Fax 011.5621123
Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Elenco dei relatori

Avv. Marcello Buzzini
Partner
LabLaw Studio Legale

Dott. Matteo G. P. Flora
CEO
The Fool

Avv. Marco Tullio Giordano
LT42

Dott. Gianluca Gilardi
CEO
LT42

Dott. Filippo Giotto
Head of Social Media & Digital Adv.
Banca Mediolanum

Avv. Giuseppe Vaciago
Partner
R&P Legal

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **3 maggio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

La tutela della reputazione aziendale su web e social
Milano, 24 maggio 2019 AULA VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono Fax

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città CAP Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment SI NO

OdA Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono Fax

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informative Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI

NO

Data e Firma

Milano, mercoledì 24 maggio 2019

Corporate Reputation Management tra creazione del valore e gestione del rischio reputazionale

La corporate reputation: una risorsa strategica people dependent, fime based e multidimensional

La valutazione e la quantificazione del rischio reputazionale

Le implicazioni della corporate reputation sulle performance aziendali

La gestione del reputational risk: verso un modello multistadio e multistakeholder

Proteggere la reputazione aziendale: best practice

Dott. Gianluca Gilardi

LT42

Gli strumenti a disposizione delle aziende nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Social Media Monitoring e Social CRM

Gli strumenti tecnologici per prevenire il danno reputazionale

Comprendere e integrare il rischio reputazionale nel contesto aziendale

L'implementazione di linee guida efficaci

Social Media Crisis Management: soggetti coinvolti e strumenti di prevenzione e gestione

Dott. Filippo Giotto

Banca Mediolanum

La definizione di una strategia integrata di valorizzazione e protezione del brand: gestire l'interazione con gli utenti, prevenire il danno di reputazione e immagine, proteggere il brand in rete

Social media e Sentiment analysis

L'analisi delle conversazioni online come cruscotto decisionale

La gestione dell'interazione sui social media

Un approccio integrato all'enforcement dei diritti

La nuova frontiera della protezione del brand: i social media

Case study di successo

Dott. Matteo G.P. Flora

The Fool

I profili legali e gli strumenti processuali nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Il contesto normativo di riferimento

La privacy e il diritto all'oblio alla luce del GDPR

Gli ultimi provvedimenti del Garante privacy in materia di tutela della reputazione

Il bilanciamento di interessi tra diffamazione online e libertà di espressione

Il furto di identità e il danno all'immagine di un'impresa

L'oscuramento di un sito web: dal sequestro preventivo al network blog

La gestione della Social Media Policy

Analisi della recente e più diffusa casistica in materia di danno reputazionale

Avv. Giuseppe Vaciago

R&P Legal

Avv. Marco Tullio Giordano

LT42

Tutela aziendale e Modelli 231

Il Codice Etico e l'utilizzo dei social network

I regolamenti interni sull'utilizzo della posta elettronica aziendale

Le procedure di allerta: in particolare, il whistleblowing

Dott. Gianluca Gilardi

LT42

Avv. Giuseppe Vaciago

R&P Legal

La gestione delle esternazioni dei dipendenti tra diritto di critica, obbligo di fedeltà e diffamazione on line

Avv. Marcello Buzzini

LabLaw Studio Legale

Luogo e data dell'evento	Milano, 24 maggio 2019
Sede dell'evento	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
Orario dei lavori	9.15 - 13.00 14.30 - 18.00
Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino

P. IVA 06222110014

c/o Banco Popolare Società Cooperativa

IBAN: IT 78 Y 05034 01012 00000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@optime.it.

PARADIGMA SpA
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014



UNI EN ISO 9001:2008