



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Social Media Marketing tramite influencer, testimonial & celebrity

Opportunità e strategie
Casistica e regole applicabili
Vincoli e responsabilità
Rapporti contrattuali
Approccio delle Autorità

Milano, 9 maggio 2019
Grand Hotel et de Milan



Optime
Un brand di Paradigma SpA
Tel. 011.0204111

Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Relatore

Avv. Luca Egitto
R&P Legal

Dott. Matteo Flora
CEO
TF Group

Avv. Carlo Orlandi
Presidente Comitato di Controllo
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Dott.ssa Silvia Pittatore *
Direzione Generale Tutela del Consumatore
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Avv. Riccardo Rossotto
Senior Partner
R&P Legal

Avv. Massimo Tavella
TAVELLA - Studio di Avvocati

Prof. Giuseppe Tipaldo
Docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi
Università di Torino
Founder
Quaerys

Avv. Monica Togliatto
Partner
R&P Legal

Dott. Niccolò Vecchiotti
CEO
Newco Management

* La relazione è presentata a titolo personale e non impegna la posizione dell'Ente di appartenenza. In attesa di autorizzazione.

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **18 aprile** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

Social Media Marketing tramite influencer, testimonial & celebrity
Milano, 9 maggio 2019 AULA VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono Fax

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città CAP Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment SI NO

OdA Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono Fax

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI NO

Data e Firma

Programma Milano, giovedì 9 maggio 2019

Il ricorso a influencer, testimonial & celebrity tra opportunità di marketing e vincoli normativi

Avv. Riccardo Rosotto

R&P Legal

L'approccio dell'AGCM alla comunicazione pubblicitaria tramite influencer, testimonial & celebrity

Dot.ssa Silvia Pittatore

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

La Digital Chart dello IAP e la riconoscibilità della comunicazione commerciale effettuata tramite influencer, testimonial & celebrity

Avv. Carlo Orlandi

Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Il ruolo di influencer, testimonial & celebrity nella definizione complessiva della strategia pubblicitaria

I nuovi scenari e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria
Le opportunità e i rischi nel ricorso a influencer, testimonial e celebrity

I criteri di individuazione dello strumento migliore e la gestione delle strategie pubblicitarie

Dot. Niccolò Vecchiotti

Newco Management

Analisi delle diverse fattispecie, regole applicabili e vincoli giuridici

Gli influencer e le celebrity: definizione e regole applicabili
I testimonial: definizione e regole applicabili

I vincoli giuridici

Avv. Monica Togliatto

R&P Legal

I rapporti contrattuali con influencer, testimonial & celebrity: tecniche, cautele redazionali e responsabilità

La struttura e i contenuti dei contratti

Le obbligazioni a carico delle parti

La gestione dei diritti sui contenuti

Le responsabilità del committente e dell'influencer, del testimonial e della celebrity

Avv. Massimo Tavella

TAVELLA - Studio di Avvocati

La tutela della reputazione on line nell'interazione dell'influencer con la rete: analisi della casistica, strumenti di monitoraggio e mitigazione del rischio

La reputazione del brand in rete tra rischi e opportunità

Gli strumenti tecnologici per prevenire il danno reputazionale

Gli strumenti legali per intervenire sul danno reputazionale
La quantificazione del risarcimento del danno

Prof. Giuseppe Tivaldo

Università di Torino

Quaerys

Dot. Matteo Flora

TF Group

I profili privacy e la ripartizione dei ruoli nell'attività di Social Media Marketing

I ruoli privacy dei soggetti coinvolti: titolare, contitolare e responsabile del trattamento

La contrattualizzazione dei relativi rapporti in ottica GDPR

Gli adempimenti da assolvere

La gestione delle responsabilità

Avv. Luca Egitto

R&P Legal

Luogo e data dell'evento	Milano, 9 maggio 2019
Sede dell'evento	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano
Orario dei lavori	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alle colazioni di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@optime.it.

PARADIGMA SpA
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014



UNI EN ISO
9001:2008