



**OPTIME**  
Formazione  
Studi e Ricerche

## Profilazione della clientela e attività di marketing

Implementazione delle strategie aziendali  
alla luce del Regolamento UE  
e del nuovo Codice della privacy

Milano, 16 novembre 2018  
Grand Hotel et de Milan



### Evento disponibile in videoconferenza

La qualità e l'interattività degli eventi Optime  
direttamente su personal computer o tablet

**Optime**

Un brand di Paradigma SpA

Tel. 011.0204111  
Fax 011.5621123

Corso Vittorio Emanuele II, 68  
10121 Torino  
www.optime.it - info@optime.it

## Elenco dei relatori

### Avv. Anita Casterini

Compliance Senior Manager & DPO  
Payback Italia - Gruppo AMEX

### Avv. Giulio Coraggio

Partner  
Responsabile Sector Technology  
DLA Piper

### Avv. Federica Curcuruto

Counsel  
General Counsel's Organisation  
Payback Italia - Gruppo AMEX

### Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

Professore a Contratto di Informatica Giuridica  
LUISS Guido Carli di Roma  
Of Counsel  
Studio Legale Tonucci & Partners

### Avv. Nadia Martini

Head of Data Protection (Italy)  
Certified Privacy Officer  
IP & IT Expert  
Associate Partner  
Rödl & Partner

### Avv. Rocco Panetta

Managing Partner  
Panetta & Associati

### Agevolazioni e formazione finanziata



#### EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **26 ottobre** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



#### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



#### FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



#### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Milano, venerdì 16 novembre 2018

### **Attività di marketing, profilazione e decisioni automatizzate nel GDPR**

La nuova definizione di "profilazione" introdotta dal GDPR: dal Considerando n. 71 all'art. 4 del GDPR

Le varie tipologie di profilazione: a scopo commerciale, non commerciale o per assumere decisioni

La profilazione e il monitoraggio come presupposto della possibile applicazione territoriale del GDPR a ogni titolare (non solo ubicato nella UE): analisi pratica dell'art. 3 del GDPR

I nuovi obblighi e contenuti informativi su marketing diretto, profilazione e sulle decisioni automatizzate nella nuova informativa privacy

Profilazione, marketing diretto e diritti dell'interessato: accesso, opposizione, divieti

Processi decisionali automatizzati relativo alle persone fisiche: le regole del GDPR

Il marketing diretto come "interesse legittimo" del titolare del trattamento: analisi del Considerando n. 47 alla luce degli obblighi del consenso marketing e della Opinion dei Garanti UE n. 6/2014

#### **Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

*LUISS Guido Carli di Roma*

*Studio Legale Tonucci & Partners*

### **Gli adempimenti organizzativi dell'azienda per procedere a trattamenti di marketing, profilazione o a decisioni automatizzate nel GDPR: le regole delle Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017**

Le misure tecniche e organizzative: come impostare un trattamento di profilazione in conformità agli obblighi contenuti nel Considerando n. 71 del GDPR

Profilazione e principi pratici dell'art. 5 del GDPR: trasparenza del trattamento, limitazione degli scopi, minimizzazione, accuratezza e limitazione dell'archiviazione dei profili

L'obbligo di condurre una valutazione di impatto preventiva (DPIA) in caso di trattamenti di profilazione o di decisioni automatizzate: come procedere operativamente alla luce delle Linee Guida WP248 sulla DPIA

Le basi giuridiche del trattamento marketing e profilazione: consenso, adempimento di un contratto, adempimento di obblighi di legge, protezione di un interesse vitale, esercizio di pubblici poteri

Profilazione dei minori di età: regole e divieti

Esempi pratici

#### **Avv. Rocco Panetta**

*Panetta & Associati*

*IAPP Country Leader Italy*

### **Gli adempimenti pratici per la richiesta di consenso all'interessato per i trattamenti di marketing e profilazione: le Linee Guida sul consenso WP 259 del 28 novembre 2017**

Analisi del consenso quale base giuridica del trattamento tra gli altri strumenti di legittimità

Gli elementi pratici per una valida raccolta del consenso e le modalità più diffuse per raccogliere il consenso in maniera granulare

Quando il consenso dell'interessato è ritenuto correttamente

"informato": modalità pratiche di resa dell'informativa e aspetti evolutivi in materia di user experience

La documentazione del consenso e i collegamenti con il principio di accountability

Il diritto di revoca del consenso: obblighi del titolare, tempistiche e diritti collegati

Rapporto nel GDPR tra consenso e altri basi di legittimità del trattamento (adempimento del contratto, legittimo interesse, adempimenti normativi, etc)

Consenso e servizi della società dell'informazione: verso il nuovo Regolamento ePrivacy

#### **Avv. Anita Casterini**

*Payback Italia - Gruppo AMEX*

### **La Opinion n. 2/2010 del Gruppo dei Garanti UE su marketing, profilazione e pubblicità comportamentale on line**

Analisi del Parere n. 2/2010

Come impostare le strategie advertising alla luce degli obblighi e delle indicazioni della Opinion dei Garanti UE

La costruzione dei profili

Le tipologie di identificatori on line

Le tecnologie di monitoraggio e tracciatura on line

Profilazione e IoT (Internet of Things): le regole della Opinion 8/2014 dei Garanti UE

#### **Avv. Nadia Martini**

*Rödl & Partner*

### **Le altre regole privacy europee sulla profilazione e le implicazioni in tema di Big Data. Le responsabilità e le sanzioni previste dal GDPR**

La Raccomandazione del Consiglio d'Europa sulla protezione degli individui nel contesto della profilazione

Linee Guida del Consiglio d'Europa sulla tutela degli individui nel trattamento dei dati personali in un mondo di Big Data

Profilazione, processi decisionali automatizzati e Big Data

Responsabilità per le violazioni delle norme su marketing, profilazione e decisioni automatizzate

Reclami, ricorsi giurisdizionali e profili risarcitori

Applicazione delle sanzioni pecuniarie previste dal GDPR

#### **Avv. Giulio Coraggio**

*DLA Piper*

### **L'esperienza di adeguamento al GDPR nelle multinazionali: case study**

L'approccio nazionale e il contesto europeo: il bilanciamento tra legacy e innovazione

L'esperienza italiana e il Codice Privacy come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018.

La cotitolarità: le scelte strategiche e gli effetti sul consenso. Chi fa cosa?

Geolocalizzazione a scopi di profilazione: la visione strategica aziendale

Accountability e risk appetite nel contesto aziendale

Le sanzioni amministrative e penali per violazione delle norme: analisi degli articoli 166 e 167

#### **Avv. Federica Curcuruto**

*Payback Italia - Gruppo AMEX*

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 16 novembre 2018
<b>Sede dell'evento</b>	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
<b>Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)</b>	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:  
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.optime.it](http://www.optime.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@optime.it](mailto:info@optime.it).

PARADIGMA SpA  
Registro delle Imprese di Torino  
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.  
P. IVA 06222110014



## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo di iscrizione - da inviare via email all'indirizzo [info@optime.it](mailto:info@optime.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

### Dati relativi all'evento

#### Profilazione della clientela e attività di marketing

Milano, 16 novembre 2018  AULA  VIDEOCONFERENZA

### Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome	Cognome
E mail	

### Dati per la fatturazione

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva/C. F.		
E mail per invio fattura		

### Dati per la fatturazione elettronica PA

Codice IPA	Codice CIG
OdA	Data OdA
Altri riferimenti	

### Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
E mail	

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.optime.it](http://www.optime.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

#### Informativa Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SÌ  NO

### Data e Firma