



**OPTIME**  
Formazione  
Studi e Ricerche

# La tutela della reputazione aziendale su web e social

## Strumenti di prevenzione e gestione dei rischi

Corporate Reputation Management  
Social Media Policy  
Diffamazione on line  
Profili legali e strumenti processuali  
Profili tecnici e strumenti di supporto

**Milano, 24 ottobre 2018**  
**Baglioni Hotel Carlton**



**Evento disponibile in videoconferenza**  
La qualità e l'interattività degli eventi Optime  
direttamente su personal computer o tablet

**Optime**  
Un brand di Paradigma SpA  
Tel. 011.0204111  
Fax 011.5621123  
Corso Vittorio Emanuele II, 68  
10121 Torino  
www.optime.it - info@optime.it

## Elenco dei relatori

**Avv. Marcello Buzzini**  
Partner  
LabLaw Studio Legale

**Dott. Matteo G. P. Flora**  
CEO  
The Fool

**Avv. Marco Tullio Giordano**  
LT42

**Dott. Gianluca Gilardi**  
LT42

**Dott. Filippo Giotto**  
Head of Social Media & Digital Adv.  
Banca Mediolanum

**Dott.ssa Aurora Martina Granata**  
The Fool

**Avv. Giuseppe Vaciago**  
Partner  
R&P Legal

### Agevolazioni e formazione finanziata



#### EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **3 ottobre** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



#### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



#### FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



#### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo di iscrizione - da inviare via email all'indirizzo **info@optime.it** - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

### Dati relativi all'evento

#### La tutela della reputazione aziendale su web e social

Milano, 24 ottobre 2018

AULA  VIDEOCONFERENZA

### Dati relativi al partecipante

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Azienda/Studio/Ente \_\_\_\_\_

Funzione aziendale/Professione \_\_\_\_\_

E mail \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

E mail \_\_\_\_\_

### Dati per la fatturazione

Intestatario fattura \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

P. Iva/C. F. \_\_\_\_\_

E mail per invio fattura \_\_\_\_\_

### Dati per la fatturazione elettronica PA

Codice IPA \_\_\_\_\_ Codice CIG \_\_\_\_\_

OdA \_\_\_\_\_ Data OdA \_\_\_\_\_

Altri riferimenti \_\_\_\_\_

### Per informazioni contattare

Referente \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E mail \_\_\_\_\_

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.optime.it](http://www.optime.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

#### Informativa Privacy

I dati forniti a **Paradigma SpA** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma SpA**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da **Paradigma SpA** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma SpA**. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a **Paradigma SpA** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI

NO

### Data e Firma

**Milano, mercoledì 24 ottobre 2018**

## I profili legali e gli strumenti processuali nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Il contesto normativo di riferimento  
La privacy e il diritto all'oblio alla luce del GDPR  
Gli ultimi provvedimenti del Garante privacy in materia di tutela della reputazione  
Il bilanciamento di interessi tra diffamazione online e libertà di espressione  
Il furto di identità e il danno all'immagine di un'impresa  
L'oscuramento di un sito web: dal sequestro preventivo al network blog  
La gestione della Social Media Policy  
**Avv. Giuseppe Vaciago**  
R&P Legal

## Analisi della recente e più diffusa casistica in materia di danno reputazionale

**Avv. Giuseppe Vaciago**  
R&P Legal

## Gli strumenti a disposizione delle aziende nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Social Media Monitoring e Social CRM  
Gli strumenti tecnologici per prevenire il danno reputazionale  
Comprendere e integrare il Rischio Reputazionale nel contesto aziendale  
L'implementazione di linee guida efficaci  
Social Media Crisis Management: soggetti coinvolti e strumenti di prevenzione e gestione  
**Dott. Filippo Giotto**  
Banca Mediolanum

## La definizione di una strategia integrata di valorizzazione e protezione del brand: gestire l'interazione con gli utenti, prevenire il danno di reputazione e immagine, proteggere il brand in rete

Social media e Sentiment analysis  
L'analisi delle conversazioni online come cruscotto decisionale  
La gestione dell'interazione sui Social Media  
Un approccio integrato all'enforcement dei diritti  
La nuova frontiera della protezione del brand: i social media  
Case study di successo  
**Dott. Matteo G.P. Flora**  
The Fool

## Corporate Reputation Management tra creazione del valore e gestione del rischio reputazionale

La corporate reputation: una risorsa strategica people dependent, time based e multidimensional  
La valutazione e la quantificazione del rischio reputazionale  
Le implicazioni della corporate reputation sulle performance aziendali

La gestione del reputational risk: verso un modello multistadio e multistakeholder

**Dott. Gianluca Gilardi**  
LT42  
**Dott.ssa Aurora Martina Granata**  
The Fool

## La gestione delle esternazioni dei dipendenti tra diritto di critica, obbligo di fedeltà e diffamazione on line

**Avv. Marcello Buzzini**  
LabLaw Studio Legale

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 24 ottobre 2018
<b>Sede dell'evento</b>	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
<b>Orario dei lavori</b>	9.15 - 13.00 14.30 - 18.00
<b>Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)</b>	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:  
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.optime.it](http://www.optime.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@optime.it](mailto:info@optime.it).

PARADIGMA SpA  
Registro delle Imprese di Torino  
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.  
P. IVA 06222110014



UNI EN ISO 9001:2008