



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

in collaborazione con

ANDAF

Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

L'obbligo di fatturazione elettronica tra imprese e verso i consumatori finali

Milano, 22 maggio 2018

Roma, 29 maggio 2018

Workshop Implementazione del processo e impatti sulle aziende

Milano, 23 maggio 2018

Roma, 30 maggio 2018

Milano, 22 e 23 maggio 2018
Hotel Hilton

Roma, 29 e 30 maggio 2018
The St. Regis



Evento disponibile in videoconferenza nell'edizione di Roma, 29 e 30 maggio 2018

La qualità e l'interattività degli eventi PARADIGMA direttamente su personal computer o tablet

Optime
Un brand di Paradigma SpA

Tel. 011.0204111
Fax 011.5621123

Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Elenco dei relatori

Dott. Marco Denaro*

Ufficio Consulenza Adempimenti e Sanzioni
Settore Coordinamento e Programmazione
Divisione Contribuenti
Agenzia delle Entrate

Dott. Pier Paolo Del Franco*

Ufficio Fiscalità Generale e Finanziaria
Settore Fiscalità Diretta
Direzione Centrale Coordinamento Normativo
Agenzia delle Entrate

Ing. Silvia Ialongo*

Direzione Centrale Tecnologie e Innovazione
Agenzia delle Entrate

Dott. Rosario Farina

Responsabile Contabilità Generale Amministrazione Italia
Amministrazione, Finanza e Controllo Italia
Enel

Dott. Luigi Maddaluno

Unità Processi e Sistemi Amministrazione, Finanza e Controllo
Country Italy
Enel

Dott. Giuseppe Mantese

Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Avv. Alessandro Mastromatteo

Studio Legale Tributario Santacroce & Associati

Prof. Avv. Benedetto Santacroce

Università Telematica Niccolò Cusano di Roma
Studio Legale Tributario Santacroce & Associati

Ing. Salvatore Stanziale*

Direzione Sistema Informativo della Fiscalità
Dipartimento delle Finanze
Ministero dell'Economia e delle Finanze

Dott. Umberto Zanini

Dottore Commercialista e Revisore Contabile
Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione
School of Management Politecnico di Milano

* La relazione è presentata a titolo personale e non impegna la posizione dell'amministrazione di appartenenza.

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **2 maggio** per l'edizione di **Milano** e il **9 maggio** per l'edizione di **Roma** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori

Milano, martedì 22 maggio 2018

Roma, martedì 29 maggio 2018

L'OBBLIGO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA TRA IMPRESE E VERSO I CONSUMATORI FINALI

L'obbligo di fatturazione elettronica tra imprese e nei confronti dei consumatori finali

Le misure speciali di deroga agli artt. 218 e 232 della Direttiva 2006/112/CE

La Legge 27 dicembre 2017 n. 205 e l'obbligo di fatturazione elettronica B2B e B2C

Ambito oggettivo e soggettivo di applicazione

Le tempistiche di attuazione e i soggetti esclusi

Le filiere rientranti nell'avvio anticipato del 1° luglio 2018

Definizione di contratto di appalto di lavori, servizi e forniture con una PA

Le modalità operative previste in caso di cessioni di benzina o di gasolio per motori

Le sanzioni applicabili in caso di non adeguamento all'obbligo

Ing. Salvatore Stanziale

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Il ruolo dell'Agenzia delle Entrate e le ipotesi di evoluzione del SdI

Il ruolo dell'Agenzia delle Entrate e le attività che dovrà svolgere
Ipotesi di evoluzione dell'attuale processo SdI in termini di indirizzamento e notifiche

L'inoltro delle fatture elettroniche ai consumatori finali e ai soggetti esclusi

Servizi gratuiti, strumenti di supporto e report messi a disposizione dei contribuenti

Le semplificazioni per i professionisti e le imprese in regime di contabilità semplificata

Ing. Silvia Ialongo*

Agenzia delle Entrate

I controlli dell'Agenzia delle Entrate e la conservazione digitale dei documenti fiscali

La memorizzazione da parte dell'Agenzia delle Entrate delle fatture elettroniche transitate dal SdI

L'attività di controllo a seguito dell'obbligo di fatturazione elettronica

La procedura da seguire in caso di mancata ricezione della fattura elettronica tramite SdI

Analisi dei principali problemi interpretativi inerenti il DMEF 17 giugno 2014

La fatturazione elettronica tra privati e l'imposta di bollo

Dott. Pier Paolo Del Franco* - edizione di Milano

Agenzia delle Entrate

Dott. Marco Denaro* - edizione di Roma

Agenzia delle Entrate

Gli impatti fiscali e contabili, i flussi EDI e la fattura elettronica Europea

Analisi delle fasi che compongono l'emissione e la ricezione delle fatture elettroniche

Le modalità di indirizzamento e scelta del canale di trasmissione/ricezione

La data di emissione e la data di ricezione delle fatture elettroniche

Impatti contabili e comportamento da seguire in caso di fattura scartata dal SdI

Impatti contabili e comportamento da seguire in caso di fattura rifiutata dal cliente

Flussi EDI e analisi delle diverse modalità operative per adeguarsi all'obbligo SdI e fatturazione elettronica Europea secondo gli standard UBL

OASIS e CII UN/CEFACT

Dott. Umberto Zanini

School of Management Politecnico di Milano

Dott. Rosario Farina

Enel

La fatturazione elettronica e la trasmissione dei corrispettivi: regole di collegamento e nuove sanzioni

Le opzioni e gli obblighi di trasmissione dei corrispettivi (distributori automatici senza e con porta di comunicazione, cessioni di carburanti, registratori telematici)

I benefici derivanti dall'opzione di cui all'art. 2 del D. Lgs. n. 127/2015
Le scelte e gli effetti tra fatturazione elettronica e trasmissione dei corrispettivi

Le sanzioni: nuove regole per fatture elettroniche, scambi transfrontalieri e detrazione Iva

Prof. Avv. Benedetto Santacroce

Università Telematica Niccolò Cusano di Roma

Studio Legale Tributario Santacroce & Associati

Avv. Alessandro Mastromatteo

Studio Legale Tributario Santacroce & Associati

Milano, mercoledì 23 maggio 2018

Roma, mercoledì 30 maggio 2018

WORKSHOP

IMPLEMENTAZIONE DEL PROCESSO E IMPATTI SULLE AZIENDE

Dalla fattura elettronica B2G alla fattura elettronica B2B/B2C tramite SdI

Fatturazione elettronica B2G e scelta della soluzione: house vs outsourcing

Analisi delle principali criticità emerse e utili suggerimenti

Ipotesi di tempistica di adeguamento all'obbligo del 1° gennaio 2019

La gestione delle anagrafiche fornitori e clienti

Le modalità di acquisizione, comunicazione e gestione degli indirizzi PEC e dei codici destinatari

La modifica dei documenti contrattuali

Come stilare una matrice di valutazione delle soluzioni/provider

L'obbligo di fatturazione elettronica come progetto aziendale

Il ruolo delle funzioni aziendali coinvolte: IT, amministrazione, fiscale, finanza, commerciale, procurement

I processi aziendali impattati: ciclo attivo, ciclo passivo, rapporti con l'estero, adempimenti fiscali, conservazione digitale

Gli impatti sui sistemi ERP, di gestione documentale e di conservazione digitale

L'interazione tra SdI e sistemi contabili e gestionali – evoluzione dei sistemi

Gli impatti sul ciclo passivo

La gestione delle tabelle di sistema (codici Iva, modalità di pagamento, ecc.).

La gestione dei fornitori soggetti a regime di vantaggio o al regime dei minimi

Data di ricezione e conseguenti impatti sui registri Iva a valle delle modifiche introdotte dal D.L. n. 50/2017

L'associazione automatica dei file fattura elettronica, foglio stile, XML e file metadati

Ipotesi di gestione di un flusso di fatturazione intercompany. File gestionali strutturati per il batch input

L'utilizzo dei Portali WEB o dei flussi EDI. Ipotesi di automatizzazione della contabilizzazione delle fatture XML di acquisto

La gestione dei sub-contraenti e sub-appaltatori relative ad una gara pubblica dal 1 luglio 2018

Casi d'uso sul ciclo passivo

Gli impatti sul ciclo attivo

La gestione diversificata per tipologie di clienti: PA, imprese, consumatori, clienti esteri

Data ed emissione, scarto del SdI, rifiuto del cliente, e impatti sui registri Iva

La trasmissione all'Agenzia delle Entrate della comunicazione dei dati delle fatture di acquisto non transitate dal SdI

L'utilizzo dei Portali WEB

Gli impatti finanziari e sulla gestione del credito

Casi d'uso sul ciclo attivo

Dott. Rosario Farina

Enel

Dott. Luigi Maddaluno

Enel

Dott. Giuseppe Mantese - edizione di Milano

Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Dott. Umberto Zanini - edizione di Roma

School of Management Politecnico di Milano

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 22 e 23 maggio 2018
Sede dell'evento	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano
Luogo e data dell'evento	Roma, 29 e 30 maggio 2018
Sede dell'evento	The St. Regis Via V. E. Orlando, 3 - Roma
Orario dei lavori prima giornata	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
Orario dei lavori seconda giornata	9.00 - 13.30
Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)	prima giornata: € 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva intero progetto: € 1.700 + Iva (Early Booking): € 1.360 + Iva workshop: € 600 + Iva (Early Booking): € 480 + Iva

Agli associati ANDAF sarà riconosciuta una riduzione del 30% sulla quota di partecipazione.

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@optime.it.

PARADIGMA SpA
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014



Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo di iscrizione - da inviare via email all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

L'obbligo di fatturazione elettronica tra imprese e verso i consumatori finali

Milano, 22 maggio 2018 AULA VIDEOCONFERENZA
Roma, 29 maggio 2018 AULA VIDEOCONFERENZA
Workshop - Implementazione del processo e impatti sulle aziende
Milano, 23 maggio 2018 AULA VIDEOCONFERENZA
Roma, 30 maggio 2018 AULA VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____
Azienda/Studio/Ente _____
Funzione aziendale/Professione _____
E mail _____
Telefono _____ Fax _____

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome _____ Cognome _____
E mail _____

Dati per la fatturazione

Intestatario fattura _____
Indirizzo _____
Città _____ CAP _____ Provincia _____
P. Iva/C. F. _____
E mail per invio fattura _____

Dati per la fatturazione elettronica PA

Codice IPA _____ Codice CIG _____
OdA _____ Data OdA _____
Altri riferimenti _____

Per informazioni contattare

Referente _____
Telefono _____ Fax _____
E mail _____

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.optime.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati forniti a **Paradigma SpA** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma SpA**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto. Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno conservati e trattati da **Paradigma SpA** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma SpA**. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) inviando una richiesta scritta a **Paradigma SpA** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, accorsone all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SÌ NO

Data e Firma