



**OPTIME**  
Formazione  
Studi e Ricerche

## Profilazione della clientela e attività di marketing

Definizione e implementazione  
delle strategie aziendali alla luce  
delle regole privacy europee  
e dei nuovi vincoli del Regolamento UE

**Milano, 13 aprile 2018**  
**Grand Hotel et de Milan**

**Roma, 8 maggio 2018**  
**The St. Regis**



**Evento disponibile in videoconferenza  
nell'edizione di Roma, 8 maggio 2018**

La qualità e l'interattività degli eventi PARADIGMA  
direttamente su personal computer o tablet

**Optime**  
Un brand di Paradigma SpA  
Tel. 011.0204111  
Fax 011.5621123  
Corso Vittorio Emanuele II, 68  
10121 Torino  
www.optime.it - info@optime.it

## Elenco dei relatori

### **Prof. Avv. Giusella Finocchiaro**

Presidente  
Commissione per l'adeguamento della disciplina italiana al GDPR  
Ministero della Giustizia  
Ordinario di Diritto di internet e di Diritto Privato  
Università di Bologna  
Studio Legale Finocchiaro

### **Avv. Anna Cataleta**

Data Protection Officer

### **Avv. Giulio Coraggio**

Partner  
Responsabile Sector Technology  
DLA Piper

### **Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

Professore a Contratto di Informatica Giuridica  
LUISS Guido Carli di Roma  
Of Counsel  
Studio Legale Tonucci & Partners

### **Avv. Francesco Giorgianni**

Global Data Protection Officer  
Enel Holding

### **Avv. Giovanni Guerra**

Partner  
Studio Legale Guerra Ricchiuto

### **Dott. Stefano Leucci**

Data Protection Officer  
FCA Bank  
Fellow  
Centro Nexa per Internet e Società  
Politecnico di Torino

### **Avv. Nadia Martini**

Head of Data Protection (Italy)  
Certified Privacy Officer  
IP & IT Expert  
Associate Partner  
Rödl & Partner

## Agevolazioni e formazione finanziata



### **EARLY BOOKING -20%**

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **23 marzo** per l'edizione di **Milano** e il **17 aprile** per l'edizione di **Roma** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



### **PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%**

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



### **FORMAZIONE FINANZIATA**

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.

## Programma dei lavori

**Milano, venerdì 13 aprile 2018**  
**Roma, martedì 8 maggio 2018**

### **Attività di marketing, profilazione e decisioni automatizzate nel GDPR**

La nuova definizione di "profilazione" introdotta dal GDPR: dal Considerando n. 71 all'art. 4 del GDPR

Le varie tipologie di profilazione: a scopo commerciale, non commerciale o per assumere decisioni

La profilazione e il monitoraggio come presupposto della possibile applicazione territoriale del GDPR a ogni titolare (non solo ubicato nella UE): analisi pratica dell'art. 3 del GDPR

I nuovi obblighi e contenuti informativi su marketing diretto, profilazione e sulle decisioni automatizzate nella nuova informativa privacy

Profilazione, marketing diretto e diritti dell'interessato: accesso, opposizione, divieti

Processi decisionali automatizzati relativo alle persone fisiche: le regole del GDPR

Il marketing diretto come "interesse legittimo" del titolare del trattamento: analisi del Considerando n. 47 alla luce degli obblighi del consenso marketing e della Opinion dei Garanti UE n. 6/2014

**Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

*LUISS Guido Carli di Roma*

*Studio Legale Tonucci & Partners*

### **Gli adempimenti organizzativi dell'azienda per procedere a trattamenti di marketing, profilazione o a decisioni automatizzate nel GDPR: le regole delle Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017**

Le misure tecniche e organizzative: come impostare un trattamento di profilazione in conformità agli obblighi contenuti nel Considerando n. 71 del GDPR

Profilazione e principi pratici dell'art. 5 del GDPR: trasparenza del trattamento, limitazione degli scopi, minimizzazione, accuratezza e limitazione dell'archiviazione dei profili

L'obbligo di condurre una valutazione di impatto preventiva (DPIA) in caso di trattamenti di profilazione o di decisioni automatizzate: come procedere operativamente alla luce delle Linee Guida WP248 sulla DPIA

Le basi giuridiche del trattamento marketing e profilazione: consenso, adempimento di un contratto, adempimento di obblighi di legge, protezione di un interesse vitale, esercizio di pubblici poteri

Profilazione dei minori di età: regole e divieti

Esempi pratici

**Prof. Avv. Giusella Finocchiaro**

*Presidente Commissione per l'adeguamento della disciplina italiana al GDPR*

*Università di Bologna*

*Studio Legale Finocchiaro*

### **Gli adempimenti pratici per la richiesta di consenso all'interessato per i trattamenti di marketing e profilazione: le Linee Guida sul consenso WP 259 del 28 novembre 2017**

Analisi del consenso quale base giuridica del trattamento tra gli altri strumenti di legittimità

Gli elementi pratici per una valida raccolta del consenso e le modalità più diffuse per raccogliere il consenso in maniera granulare

Quando il consenso dell'interessato è ritenuto correttamente "informato": modalità pratiche di resa dell'informativa e aspetti evolutivi in materia di user experience

La documentazione del consenso e i collegamenti con il principio di accountability

Il diritto di revoca del consenso: obblighi del titolare, tempistiche e diritti collegati

Rapporto nel GDPR tra consenso e altri basi di legittimità del trattamento (adempimento del contratto, legittimo interesse, adempimenti normativi, etc)

Consenso e servizi della società dell'informazione: verso il nuovo Regolamento ePrivacy

**Dott. Stefano Leucci** - *edizione di Milano*

*FCA Bank*

*Politecnico di Torino*

**Avv. Francesco Giorgianni** - *edizione di Roma*

*Enel Holding*

### **La Opinion n. 2/2010 del Gruppo dei Garanti UE su marketing, profilazione e pubblicità comportamentale on line**

Analisi del Parere n. 2/2010

Come impostare le strategie advertising alla luce degli obblighi e delle indicazioni della Opinion dei Garanti UE

La costruzione dei profili

Le tipologie di identificatori on line

Le tecnologie di monitoraggio e tracciatura on line

Profilazione e IoT (Internet of Things): le regole della Opinion 8/2014 dei Garanti UE

**Avv. Nadia Martini** - *edizione di Milano*

*Rödl & Partner*

**Avv. Anna Cataleta** - *edizione di Roma*

*Data Protection Officer*

### **Le altre regole privacy europee sulla profilazione e le implicazioni in tema di Big Data. Le responsabilità e le sanzioni previste dal GDPR**

La Raccomandazione del Consiglio d'Europa sulla protezione degli individui nel contesto della profilazione

Linee Guida del Consiglio d'Europa sulla tutela degli individui nel trattamento dei dati personali in un mondo di Big Data

Profilazione, processi decisionali automatizzati e Big Data

Responsabilità per le violazioni delle norme su marketing,

profilazione e decisioni automatizzate

Reclami, ricorsi giurisdizionali e profili risarcitori

Applicazione delle sanzioni pecuniarie previste dal GDPR

**Avv. Giulio Coraggio** - *edizione di Milano*

*DLA Piper*

**Avv. Giovanni Guerra** - *edizione di Roma*

*Studio Legale Guerra Ricchiuto*

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 13 aprile 2018
<b>Sede dell'evento</b>	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano
<b>Luogo e data dell'evento</b>	Roma, 8 maggio 2018
<b>Sede dell'evento</b>	The St. Regis Via V. E. Orlando, 3 - Roma
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.30 14.30 - 17.00
<b>Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)</b>	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:  
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.optime.it](http://www.optime.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@optime.it](mailto:info@optime.it).

PARADIGMA SpA  
Registro delle Imprese di Torino  
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.  
P. IVA 06222110014



## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo di iscrizione - da inviare via email all'indirizzo [info@optime.it](mailto:info@optime.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

### Dati relativi all'evento

#### Profilazione della clientela e attività di marketing

Milano, 13 aprile 2018  AULA  
Roma, 8 maggio 2018  AULA  VIDEOCONFERENZA

### Dati relativi al partecipante

Nome  Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono  Fax

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome  Cognome

E mail

### Dati per la fatturazione

Intestatario fattura

Indirizzo

Città  CAP  Provincia

P. Iva/C. F.

E mail per invio fattura

### Dati per la fatturazione elettronica PA

Codice IPA  Codice CIG

OdA  Data OdA

Altri riferimenti

### Per informazioni contattare

Referente

Telefono  Fax

E mail

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.optime.it](http://www.optime.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

#### Informativa Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto. Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, accorrendo all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SÌ  NO

### Data e Firma